

Media Partner

RadioGold
COSA SUCCEDERÀ AD ALESSANDRIA E PROVINCIA

IL PICCOLO



NATALE CONFESERCENTI: VIVI LA CITTA'

SHOPPING NATALIZIO NEI NEGOZI DI VICINATO
FINO ALL'EPIFANIA E A SEGUIRE DAL 5 GENNAIO
AVVIO DEI SALDI INVERNALI FINO AL 28 FEBBRAIO 2021

CONFESERCENTI è sempre al fianco delle imprese e in questo anomalo Natale che ci apprestiamo a vivere, più che mai per sostenere, e promuovere lo shopping natalizio, invitando la comunità ad un acquisto responsabile e solidale a favore dei commercianti della propria città.

La campagna di comunicazione e sensibilizzazione **"VIVI LA CITTA"**, a favore del commercio di vicinato, ideata ed organizzata da Confesercenti è partita già a metà novembre sui giornali e sui social.

Con l'avvicinarsi delle feste natalizie, entra ancora più nel vivo e durerà anche per il periodo dei saldi fino al 28 febbraio 2021. Confesercenti mette in campo tutte le sue forze e la sua passione per sostenere e promuovere il comparto del commercio di tradizione in un anno terribile, con un progetto Natalizio di web Marketing che accenda i riflettori sui centri delle nostre città.

Confesercenti non rinuncia a creare la magica atmosfera del Natale e gli eventi che si svolgevano nelle vie e nelle piazze, si trasferiscono sul web con una intensa comunicazione integrata online e offline che Confesercenti offre gratuitamente a tutti i commercianti che ne fanno richiesta.

"Abbiamo visto durante i lockdown quanto siano buie e triste le nostre città con i negozi chiusi e spenti e allora per evitare che questo scenario diventi definitivo, facciamo fronte comune a sostegno della nostra economia. Le luci accese dei negozi sono sinonimo di vitalità urbana, ma anche di sicurezza e di presidio, i negozi sono relazione, rapporto umano, garantiscono posti di lavoro, sono luoghi di aggregazione, un enorme patrimonio che non deve essere disperso.

La sensibilizzazione della cittadinanza a fare scelte di acquisto solidale ci fanno sentire parte di una comunità e, come sempre diciamo in questo Annus horribilis, da questa pandemia possiamo solo uscirne compatti tutti insieme." Dichiarano **Manuela Ulandi e Michela Mandrino**

Media Partner

RadioGold
COSA SUCCEDERÀ AD ALESSANDRIA E PROVINCIA

IL PICCOLO



La campagna "Vivi la Città" si articolerà fino all'Epifania coinvolgendo i commercianti e creando eventi sul web, raccontando storie della tradizione, descrivendo ricette, al fine di condividere con la cittadinanza, l'atmosfera natalizia. Dopo l'Epifania, Confesercenti proseguirà questo format fino al 28 febbraio per sostenere gli acquisti in vista dei saldi invernali.

Il progetto originario di Natale sarebbe stato il grande evento di marketing urbano, realizzato lo scorso anno con grande successo nei giardini di corso Crimea con il coinvolgimento di tanti protagonisti che hanno animato i Giardini con attrazioni per i più piccini che quest'anno a causa delle restrizioni anticovid non si potranno svolgere in presenza. Tuttavia Confesercenti non rinuncia alla magia e all'atmosfera natalizia e sfrutta i diversificati canali della comunicazione per accendere i riflettori sui negozi delle nostre città.

Questa significativa campagna di comunicazione e sensibilizzazione, denominata "Vivi la città" è resa possibile grazie al sostegno della Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria, della CCIAA, di Amag- Alegas, con la collaborazione dell'Amministrazione Comunale, dell'atL Alexala e del Museo Etnografico "C'era una volta"

La campagna "Vivi la città" si articola in :

Acquisti on line su www.alessandriashopping.it

Sul sito web www.alessandriashopping.it i commercianti possono caricare offerte o vetrine virtuali dei loro negozi (con foto o filmati), indicare promozioni e sconti.

Inoltre sarà possibile utilizzare la funzione **videochiamate su richiesta** tramite whatsapp, Skype o Duo.

I clienti potranno contattare i negozianti (previo appuntamento concordato) per farsi illustrare gli articoli in vendita permettendo così a chi vuole fare shopping direttamente da casa di "vedere" i propri acquisti.

Un modo sicuramente più empatico del tradizionale commercio online che permette di mantenere lo stesso rapporto diretto e confidenziale tra utente e operatore, seppur a distanza.

Se disponibile si può richiedere la consegna domicilio degli acquisti oppure concordare giorno e orario per il ritiro.

Media Partner

RadioGold
CORSA SUCCESSE AD ALESSANDRIA E PROVINCIA

IL PICCOLO



Concorso Instagram NATALE IN VETRINA

In questo anomalo e tormentato anno vogliamo dare un segnale di positività, facendo respirare un pizzico di atmosfera magica tipica del periodo delle feste natalizie.

Fotografa il tuo Natale! Per partecipare al contest segui la pagina instagram [nataleinvetrina](#) e posta una foto che rappresenti il tuo Natale, fai una foto del tuo albero di Natale o del presepe, degli addobbi natalizi, delle vetrine dei negozi allestite e decorate a tema natalizio.

Un apposita giuria sceglierà le migliori 10 foto che saranno utilizzate per una mostra fotografica che si terrà a dicembre 2021.

IN DIRETTA WEB, TRASMISSIONE : STRISCIA NATALE GOLD

Confesercenti e Radio Gold daranno l'opportunità gratuitamente a tutti i commercianti della provincia di usufruire di un appuntamento nelle date sotto indicate su tutti i canali Gold per dare visibilità con interventi in diretta dei commercianti per proporre offerte ed iniziative promozionali.

Un'ottima occasione, per i commercianti di raggiungere un vasto pubblico proponendo una vetrina "virtuale" dei loro prodotti.

Inizio Striscia Natale Gold :

VENERDI 4 DICEMBRE 17.30	-	SABATO 5/12 ORE 9.30
MARTEDI 8/12 ORE 17.30	-	VENERDI 11/12 ORE 17.30
SABATO 12/12 ALLE 9.30	-	VENERDI 18/12 ALLE 17.30
SABATO 19 ALLE 9.30		

La trasmissione andrà in onda su RADIO GOLD, e su RADIO GOLD TV(Canale 654 del Digitale terrestre, visibile in tutto il Piemonte) e sul sito WWW.RADIOGOLD e sulla pagina Facebook di Radio Gold

STRISCIA NATALE GOLD è così strutturata:

Breve aneddoto sul Natale

Audio storia letta dalle maestre

Saluto conduttori alle scuole e alle maestre

Video in diretta streamyard con commercianti segnalati da Confesercenti

Video in diretta con chef o negozio di gastronomia per una Ricetta natalizia

Finale con lancio videoclip natalizio